

## ЭКОНОМИКА

658.1

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ

Доц. И.Ф. ПЕРОВ

*Рассматриваются традиционные подходы к анализу экономической безопасности компании, предлагается альтернативный вариант — на основе сетевого представления организации и выделения пяти базовых контуров взаимосвязей между структурными элементами.*

*Traditional approaches to the analysis of economic security in an enterprise are considered. The alternative variant — on the basis of network submission of the organization and allocation of five base contours of interrelations between structural elements is offered.*

В современных условиях все более актуальной и модной является тема экономической безопасности (ЭБ) организации. Появляются работы, популярные статьи на эту тему, консалтинговые компании начинают предлагать соответствующие услуги. Вместе с тем, исследователи данного направления по-разному понимают как само содержание понятия ЭБ, так и основные задачи, стоящие перед организацией с точки зрения ЭБ.

В современной экономической науке существует несколько определений понятия «экономическая безопасность». Одни авторы трактуют экономическую безопасность как «состояние предприятия, при котором обеспечивается устойчивый экономический рост и эффективное удовлетворение его потребностей», другие — как «меру гармонизации во времени и пространстве экономических интересов предприятия с интересами связанных с ним субъектов внешней среды (потребителями, поставщиками, конкурентами, инвесторами, государством, обществом в целом)». Можно предложить и третье определение — под экономической безопасностью бизнес-структуры понимается способность компании (бизнеса) противостоять и парировать враждебные действия (целенаправленные и случайные), направленные на потерю управляемости, контроля, а также конкурентного преимущества организации.

Во всех определениях можно выделить следующие общие моменты ЭБ:

- обеспечение возможности достижения целей бизнеса;
- согласование интересов бизнеса и различных связанных с ним групп;
- выявление и парирование угроз бизнесу;
- получение критерия, по которому можно судить о уровне ЭБ.

Таким образом, мы получили ни что иное, как основные задачи, стоящие перед организацией с точки зрения ЭБ. Каким же образом можно решить указанные задачи?

Основными факторами, традиционно выделяемыми, и направленными на обеспечение ЭБ организации являются:

- финансовая эффективность работы предприятия (финансовая устойчивость и независимость);
- технологическая независимость предприятия;

- эффективность менеджмента предприятия, оптимальность и эффективность его организационной структуры;
- уровень квалификации персонала предприятия;
- уровень экологичности работы предприятия, минимизация разрушительного влияния результатов деятельности на состояние окружающей среды;
- правовая защищенность всех аспектов деятельности предприятия;
- защита информационной среды предприятия, коммерческой тайны;

К этому списку явно следует добавить еще несколько:

- эффективность мониторинга окружающей среды и внутреннего окружения компании;
- лояльность и преданность персонала;
- стабильность и качество взаимодействий компании с внешними связанными группами.

Совершенно ясно, что получить единый индикатор уровня ЭБ для конкретной организации чрезвычайно сложно и не целесообразно для практических целей (т.к. этот индикатор будет изменяться и пересматриваться). С нашей точки зрения, более красивым и менее затратным является подход, базирующийся на выявлении и исследовании базовых контуров связей в организации.

Предлагаемый подход основывается на трактовке организации как сетевой структуры, участвующей во множестве взаимодействий с другими сетями. При этом, основных типов взаимодействий можно выделить пять (пять основных контуров — рис. 1).

- Информационный контур — структура информационных связей. Это наиболее важный и наиболее общий из рассматриваемых контуров (присутствует всегда в любой организации).

- Правовой контур — структура связи на основе прав собственности и/или заключенных соглашений.

- Ресурсный контур (чаще всего финансовый) — структура связей на основе перетока/перераспределения ресурсов: материальных, финансовых потоков и прочих «осязаемых» активов).

- Управленческий контур — структура функциональных связей в части управленческой деятельности. Назначение — оказание управленческого воздействия, в том числе за счет изменения любого другого контура.

- Идеологический контур — связи на основе эмоциональной составляющей. Данный контур особенно важен при анализе взаимодействий внутри организации (персонал) и взаимодействия организации и ее потребителей (приверженность бренду или идеологии организации).

Исходя из такого понимания основных взаимодействий, можно приступить к анализу уровня ЭБ и последствий для компании. Сам анализ базируется на изучении взаимосвязей в рамках каждого из контуров и степени соответствия контуров друг другу (т.е. конфигураций информационной, правовой, ресурсной, управленческой и идеологической сетей и их соответствий между собой). Особенно важно взаимодополнение (или противоречие) каждой из представленных сетей остальным: примеры из практики позволяют утверждать, что разрушение или недостаточная развитость какой-либо из контурных сетей может быть частично или полностью скомпенсирована усилением другого контура (хотя устойчивость организации и понижается). Например, при наличии проблем в ресурсном контуре (низкие объемы продаж, невысокая прибыль, проблемы с поставками) могут быть нивелированы высокой преданностью группы потребителей данной товарной марке, позволяющей «пережить» период упадка (хотя его продолжительность и отсутствие корректирующих



действий руководства могут привести организацию к краху — это уже ситуация с разрушением сразу нескольких контуров). Подобная ситуация наблюдалась в послевоенной Японии, когда в крупных холдинговых структурах Мицуи, Сумитомо американской администрацией были разрушены 4 контура из 5 (остался только идеологический). Но после снятия официального запрета группы возродились. Понятно, что для средней компании такое воздействие будет, скорее всего, фатальным, но приоритеты в устойчивости контуров останутся теми же самыми.



Рис. 1. Основные контуры связей в организации

Рассмотрение вопросов экономической безопасности на основе концепции организации, состоящей из нескольких контуров связей, «упаковывающих» бизнес-процессы и функциональные направления, позволяет, на наш взгляд, выйти на значимые практические результаты и по-новому взглянуть на сущность экономической безопасности средства ее достижения.